



Le **Arti della Marionetta** è l'unica rassegna teatrale dedicata **all'infanzia e alle famiglie** organizzata dal **Teatro del del Drago**, compagnia ravennate della **famiglia d'arte Monticelli** che vanta una tradizione secolare nel Teatro di figura. La manifestazione si svolge all'**Almagià e al museo La Casa delle Marionette** e propone, fra tradizione e innovazione spettacoli pomeridiani ideati dalla stessa compagnia o dalle più importanti compagnie italiane che si cimentano con il teatro di burattini, marionette e oggetti. **Da ottobre a marzo**, sabato o domenica pomeriggio gli artisti intrattengono centinaia di genitori e **bambini, di età compresa fra i 3 e gli 8 anni**.

La manifestazione prevede anche **momenti di animazione e laboratori** che dopo lo spettacolo consentono ai ragazzi e alle loro famiglie di intrattenersi in diverse attività ludiche ed educative. La manifestazione, promossa in collaborazione con il Comune di Ravenna e col patrocinio di Provincia, Provveditorato agli Studi e Ministero dei beni Culturali **è nata nel 1989** e ha ottenuto un crescente successo di pubblico, facendo registrare in molte occasioni il tutto esaurito. **Gli sponsor ottengono il significativo risultato di sostenere una iniziativa culturale importantissima per il mondo dell'infanzia e di rivolgersi direttamente al numeroso TARGET delle famiglie ravennati.**

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

- Sponsor ufficiale della Stagione "Le Arti della Marionetta"
- Sponsor di un singolo spettacolo
- Pagina sul catalogo
- Spazio sul depliant
- Diffusione materiale promozionale durante lo spettacolo

PERIODICITÀ, NUMERI E PUBBLICO DELLA RASSEGNA

Rassegna: da **OTTOBRE** a **MARZO**

3.000 presenze medie a stagione

350 posti a teatro (Almagià)

10/12 spettacoli in programma

3 feste a tema

10 laboratori/workshop

COPIE E DISTRIBUZIONE

DEPLIANT

15.000 copie a edizione

CATALOGO

1.500 copie a edizione presenti in tutti gli spettacoli a teatro

+ 2.000 newsletter

spedizione mirata

e personalizzata con lettera di Fagiolino)

ALTRI MATERIALI PROMOZIONALI

- Locandine e Manifesti (6x3 metri, 70x100 e 100x140)
- Programma di sala
- Spazi promozionali sulle testate locali
- Sito internet teatrodelldrago.it
- Newsletter (invio settimanale)
- Festa di presentazione con spazi espositivi
- Social Media

Distribuzione gratuita di depliant e catalogo a Ravenna e Comuni limitrofi attività del centro storico, supermercati, librerie, biblioteche, teatri, scuole elementari e le istituzioni dedicate all'infanzia (nidi, materne e primarie)