



Nata nel 2004 come pubblicazione guida, agile e puntuale, sugli spettacoli del Ravenna Festival, negli anni si è arricchita di pagine e contenuti per diventare la "rivista ufficiale" del Festival – realizzata in accordo e stretta collaborazione con la direzione artistica della manifestazione culturale. Nelle edizioni più recenti, il **Ravenna Festival Magazine** è un ricco fascicolo in broccia tutto a colori, articolato in 120 pagine, che compone e integra l'insieme degli strumenti di comunicazione e divulgazione realizzati dal Festival per promuovere il suo vasto e originale cartellone culturale e di spettacoli.

Il magazine propone decine di articoli di documentazione, interviste, testi e immagini di approfondimento su eventi, argomenti, e protagonisti del vasto programma del Festival. Contenuti in massima parte inediti e ideati appositamente per la pubblicazione, che arricchiscono i contenuti guida della manifestazione artistica con servizi "trasversali", spunti e curiosità sul tema chiave, le connessioni culturali e i luoghi del festival.

I testi, corredati da un ampio repertorio di immagini, sono affidati ad una nutrita redazione di giornalisti, esperti e studiosi di discipline artistiche legate all'orizzonte culturale del festival: dalla musica, naturalmente, alla danza e al teatro, ma anche alle arti figurative, alla letteratura e alla poesia, dalla fotografia all'architettura al cinema, fino alla storia e alle scienze sociali. Dal 2017, gran parte dei testi pubblicati è integrato da **abstract in lingua inglese**, a servizio degli spettatori e turisti stranieri che frequentano gli spettacoli del festival e affollano nel periodo estivo la Ravenna città d'arte.

Ogni anno, il Ravenna Festival Magazine viene **presentato ufficialmente** in anteprima al pubblico e alla stampa nel corso di un **evento cui partecipa lo staff del Festival**, poi in distribuzione **in esclusiva** in tutti gli spettacoli, da maggio a luglio.

distribuzione gratuita in
1.601 punti qualificati
45.000 copie diffuse

- **Distribuzione gratuita ed esclusiva negli spettacoli e nella biglietteria del festival**, per tutta la durata della manifestazione
- **Nelle principali città italiane** che ospitano gli spettacoli del festival, **negli IAT dell'Emilia-Romagna** e agli **Aeroporti di Bologna, Forlì, Rimini**
- In tutta la **provincia di Ravenna e in Romagna** nelle edicole, i locali e le attività del centro storico, le istituzioni culturali, i centri medici, gli studi professionali, i centri sportivi.
- Durante la **serata di gala** di presentazione ad invito
- Agli **inserzionisti** - Agli **Amici del Festival**

PERIODICITÀ Annuale

IN USCITA 30 aprile 2026

PAGINE 100/120 a colori rilegate in broccia

INVIO MATERIALI

Entro il 15 aprile 2026

- **ESECUTIVI GIÀ IN FORMATO:**
pdf CMYK composito, immagini 300dpi, testi convertiti in tracciati. (si stampa in rotooffset a 3200dpi);
- **ESECUTIVI DA REALIZZARE**
C/O NOSTRA SEDE:
 - foto: jpg con dimensione minima 300dpi in rapporto 1:1;
 - logo vettoriale in pdf o eps

Ogni documento in formato vettoriale deve avere i testi convertiti in tracciati (eps o pdf)

