

# LA STAGIONE DEI TEATRI

TEATRO ALIGHIERI TEATRO RASI RAVENNA

La tradizionale Stagione di prosa del Teatro Alighieri e la Stagione del Contemporaneo del Teatro Rasi dal 2016 sono diventate un unico cartellone, **La Stagione dei Teatri**, che unisce gli spettacoli della Prosa e del Contemporaneo - ben **21 spettacoli**, da **ottobre ad aprile**, nei due palcoscenici più importanti della città, il **Teatro Alighieri** e il **Teatro Rasi**.

**La Stagione dei Teatri** è l'appuntamento culturale più noto e apprezzato della città che coinvolge **2000 abbonati**, in continuo aumento, e oltre **15.000 spettatori** in ogni stagione; **da sempre un pubblico così numeroso significa che una parte importante della città continua a frequentare i teatri**.



Del resto, **la partecipazione e il coinvolgimento degli spettatori** sono i principi cardine di Ravenna Teatro, ente di produzione e gestione che attrae i giovani e le famiglie in uno spazio sempre più aperto a iniziative importanti come la NON SCUOLA e gli incontri e approfondimenti con gli attori stessi (Amici del Teatro).

**Ogni stagione viene presentata ufficialmente ai cittadini con un evento pubblico** alla presenza del Sindaco e dell'Assessore alla Cultura, dove il direttore organizzativo Marcella Nonni illustra la rassegna e i direttori artistici, nonché autori e attori pluripremiati, Marco Martinelli ed Ermanna Montanari anticipano i lavori da loro ideati diretti ed interpretati.

Intervengono con i ringraziamenti anche **gli sponsor ufficiali di cui fa parte anche la nostra azienda Reclam** insieme a Assicoop, BCC Fondazione banca del Monte, Eni, Alleanza coop 3.0.

La stagione viene presentata inoltre in circoli privati, nelle circoscrizioni della città e del forese, nelle associazioni ricreative delle aziende e in collaborazione con tutte le altre associazioni culturali del territorio. Per facilitare la frequentazione dalle zone del forese della città, **Ravenna Teatro ha messo a disposizione un servizio di trasporto esclusivo**. Un pullman va a prendere a casa alcuni spettatori e durante il tragitto un esperto racconta e commenta lo spettacolo della serata. **L'idea è quella di portare il teatro sempre più vicino alle persone e anche di più, creare rapporto stretto e coinvolgente tra la direzione di Ravenna Teatro e ogni singolo spettatore**.

**Gli sponsor ottengono una visibilità straordinaria verso un pubblico ampio e qualificato, naturalmente selezionato dal valore della manifestazione**, un palcoscenico unico al quale rivolgersi con la consapevolezza di essere apprezzati come sostenitori oltre che per la qualità dei prodotti e servizi proposti.

## TIPOLOGIE DI VISIBILITÀ PER LE AZIENDE

- Sponsor ufficiale della stagione
- Sponsor ufficiale di un singolo spettacolo (anche con Serata di Gala)
- Affiancamento ad una serata di uno spettacolo
- Direct Marketing: presenza, esposizione e distribuzione di materiale promozionale all'ingresso del teatro durante una serata di uno spettacolo
- Esposizione auto di fronte al teatro
- Diffusione materiale promozionale in abbinamento al programma di sala durante un turno di spettacolo

## PERIODICITÀ, NUMERI E PUBBLICO DELLA RASSEGNA

Da **OTTOBRE** ad **APRILE**

**15.000 presenze medie** (abbonamenti e biglietti venduti)

**800 posti** Teatro Alighieri

**400 posti** Teatro Rasi

**21 spettacoli** (4 repliche per spettacolo)

**oltre 20 presentazioni** (fra Circoli, Associazioni, Cral e altre strutture della città)

**Incontri fra attori e spettatori**

## MATERIALE PROMOZIONALE

**Album degli spettacoli**

**4.500 copie** a edizione diffuse in teatro

**Depliant del programma**

**25.000 copie** gratuite diffuse in tutta la città e spedito agli abbonati

**Locandine**

**150 affisse** nelle attività del centro storico e del teatro

**Manifesti**

**100 affissi** in città e in provincia (formati 6x3, 200x100, 70x100)

**Programma di Sala**

**500/800 copie** per ogni spettacolo, consegnato ad ogni spettatore

**Spazi promozionali sulle testate locali**

**Newsletter**

**Sito Internet**

**Incontro di presentazione alla città ogni anno a fine settembre**